

Milton Friedman Egyetem
Módszertani és Informatikai Tanszék

Gazdaságinformatikus Szak BSc és FOKSZ képzés

ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

“B” tétel Vállalatgazdaságtan tantárgyból

- 1) **Az üzleti vállalat mint speciális szervezet** Az érintett-felfogás lényege. A vállalat külső és belső érintettjeinek szerepe a vállalati célok meghatározásában, és a vállalat működésében. Egyéni és szervezeti célok kapcsolata. (23-35. o.)
- 2) **Vállalkozások jogi formái.** Az egyéni vállalkozások, társaságok és részvénytársaságok összehasonlítása a tőkebefektetés, tulajdonlás és irányítási felelősség szempontjából. A vállalatkormányzás lényege. (53-62. o.)
- 3) **A piac fogalma, típusai, jellemzői.** A vállalat verseny helyzete. A piacra lépés és kilépés céljai és korlátai. A „Marshal-kereszt” működése (92-116 és 484. o.)
- 4) **A vállalatelméletek szerepe** a vállalati működés érdekviszonyainak megértésében. A standard mikroökonómiai vállalatfelfogás lényege. A vállalat magatartási elmélete, és a két elméleti irányzat összehasonlítása. (62-69. o.)
- 5) **A társadalmi munkamegosztás szerepe,** és a koordinációs mechanizmusok lényege. Piaci, etikai, adminisztratív és agresszív koordinációs mechanizmusok. A piaci és adminisztratív koordináció (a piacgazdaság és a tervgazdaság) összehasonlítása. (78-85. o.)
- 6) **A piaci kereslet és kínálat viszonya.** A kereslet és kínálat rugalmasságának fogalma és alakító tényezői. Miben nyilvánul meg a kereslet-kínálat aszimmetrikus rugalmassága? (1018-115. o.)
- 7) **Az állam szerepe a vállalati gazdálkodásban,** és ennek hatásai a vállalati működésre. Tendenciák napjainkban. Az állami szerepvállalás szférái, és az anticiklikus gazdaságpolitika céljai, eszközei. (117-125.o.)
- 8) **Az értékláncelmélet lényege.** Az értéklánc elsődleges és támogató tevékenységeinek szerepe. A vállalati értékteremtés folyamatlemei és funkcionális területei. (162-167. o.)
- 9) **A piacismeret szerepe a vállalat sikerében.** A piacszegmentálás fogalma, célja. Az egyéni és szervezeti vásárlók igényeinek közös és eltérő vonásai, befolyásoló tényezői. (111, 171-182. o.)
- 10) **Az innováció fogalma.** A vállalati innováció válfajai. Termék-technológiai innovációk szerepe a fogyasztói igények kielégítésében, és a fogyasztói magatartás alakításában. (211-248. o.)
- 11) **A szervezeti és szerkezeti innováció fogalma** és üzleti hatásai. Üzleti folyamatok átalakításának szerepe a vállalati versenyképességben. Az üzleti folyamatok újraszervezése (BPR). A BPR célja, szükségességének esetei, és hatásai a vállalati teljesítményre. (235. o.)
- 12) **A munkaerőgazdálkodás vállalati szerepe.** Az **emberi** erőforrás felértékelődésének okai és következményei. A tudatos munkaerőgazdálkodás üzleti hatásai. (251-289. o.)
- 13) **A vevői és eladói piac fogalma.** A szívásos és nyomásos piac eltérő jellege. Mit jelent mindez a munkaerőpiac szempontjából? . (251-289. o.)

- 14) **A stratégiai döntések szerepe a vállalati irányításban és** gazdálkodásban. A döntési probléma fogalma. Jól és rosszul strukturált döntések eltérő vonásai. (294. o.), SWOT elemzés.
- 15) **A tudásalapú gazdaság jellemzői, és a tudástőke fogalma.** A vállalati tudástőke elemei - emberi, szervezeti és kapcsolati tőke. A tudásmenedzsment feladatai, és szerepe a vállalkozások sikerében. (148-150, 324. o.)

IRODALOM

Chikán Attila (2005): Vállalatgazdaságtan. Aula Kiadó, Budapest